

Wertschöpfung im Coaching

ISI-Kongress 5./6. Juni 2015

Was sind Werte?

Werte zeigen, was Individuen, Gruppen oder Gesellschaften als erstrebenswert, wünschenswert, gut, bereichernd, nützlich oder fördernd und damit als wertvoll ansehen. Werte beeinflussen das Handeln besonders bei der Auswahl unter möglichen Zielen, Mitteln und Handlungen.

Was sind Werte?



Warum sind Werte wichtig?



Wofür stehst du?

Warum Werte im Coaching?

- ...weil berufliche Entscheidungen (z.B. Berufswahl, Karriere, Jobwechsel...) von persönlichen Werten bestimmt werden
- ...weil Diskrepanzen zwischen Unternehmenswerten und persönlichen Werten zu inneren Konflikten, Rückzug und Selbstverleugnung führen können
- ...weil Führungskräfte ihre Mitarbeiter mit einem klaren Wertesystem besser führen können
- ...zum Verständnis von Konflikten
- ...weil es um den ganzen Menschen in all seinen Lebensbereichen geht (Work-Life-Balance, Life-Coaching nach Buer/ Schmidt-Lellek)

Wertschöpfung

- Die materielle Wertschöpfung folgt eher dem Kosten-Nutzen-Gedanken.
- Die ideelle Wertschöpfung ist auf Sinnzuwachs ausgerichtet.

Es kann auch Aufgabe des Coachings sein, zwischen beiden Wertschöpfungsaspekten zu vermitteln.

Tools für die Arbeit mit Werten

- Werteanalyse
 - ❖ z.B. mit Wertekarten
 - ❖ Wertefragen (Wellensiek)
- Werte- und Entwicklungsquadrat
- Panorama-Arbeit
- Finale Fragen
- 4er-Argumentationsfigur
- Tetralemma-Aufstellung

Mein persönlicher Handlungswert

